



Fragestellungen zur Entwicklung einer vereinsbezogenen Strategie zur Gewinnung von Vorstandsnachwuchs

Übergeordnete Fragestellungen:

- Welche Öffentlichkeit benötigt dieses Konzept? / Wie stelle ich sie her?
- Wie passt dieses Konzept zu den anderen Zielen des Vereins?
- Welche Verbindung sollte hergestellt werden?
- Wen kann und sollte ich mitbeteiligen, um dem Konzept zum Erfolg zu verhelfen?
- Wie bekommen wir die anderen Vorstände ins Boot?

	Vorbereitung	Umsetzung im eigenen Verein
1.	<ul style="list-style-type: none"> ● Welche Arbeitsbereiche gibt es im Verein? ● Welche wären wünschenswert und sollten daher geschaffen werden? (evtl. aber auch informell bleiben) ● Wo macht es Spaß bei uns mitzuarbeiten? ● Wo brauchen wir Entlastung? ● Für welche Aufgaben suchen wir jemanden? ● Welche Aufgaben sind in der Satzung vorgegeben? 	
2.	<ul style="list-style-type: none"> ● Welche Fähigkeiten und Anforderungen benötigt der-/diejenige? ● Was ist zwingend erforderlich? ● In welchen Kompetenzen können wir uns eine Einarbeitung (Qualifizierung) vorstellen? 	

ENGAGEMENT BRAUCHT LEADERSHIP

– Arbeitsmaterialien für Vereinsvorstände –



3.	<ul style="list-style-type: none"> ● Welche Formen der Öffentlichkeitsarbeit werden wir einsetzen? ● Vereinsintern / - extern ● Welche persönlichen und organisatorischen Kontakte können wir wie nutzen? Auflistung der Kontakte und individuelles Vorgehen erarbeiten ● An welchen Veranstaltungen machen wir wie auf uns und unsere Suche aufmerksam? 	
4.	<ul style="list-style-type: none"> ● Wer führt die Auswahl durch? Ist Ansprechperson? ● Wer und wie wird entschieden? / Transparent und wertschätzend! 	
5.	<ul style="list-style-type: none"> ● Auswahlgespräch ● Inhalte 	
6.	<ul style="list-style-type: none"> ● Vorgehen bei Zu- bzw. Absagen ● Transparent und wertschätzend! 	
7.	<ul style="list-style-type: none"> ● Klärung der Einarbeitung und notwendiger Qualifizierungen. ● (Die Diskrepanz zwischen Profil der/des KandidatIn und dem Aufgabenprofil ergibt den Qualifizierungsbedarf) ● Klärung zur Übergabe 	
8.	<ul style="list-style-type: none"> ● Wie wollen wir vorgehen? ● Wer tut was bis wann? ● Über welche weiteren Ressourcen verfügen wir? 	