



betterplace.org:
Erfolgreich online Spenden sammeln und Ehrenamtliche finden

Workshop/Vereinsforum Halle 24.01.2015
Leonie Gehrke



Facebook



E-Mail



Blog

Deutschland ist online!



Crowdfunding / Online-Fundraising

fester Zeitraum	-	offener Zeitraum
fester Betrag	-	offener Betrag
Startkapital	-	Spende (Schenkung)
Gegenwert	-	KEIN Gegenwert
Auszahlung nur bei Vollfinanzierung	-	Auszahlung ab Mindestbetrag

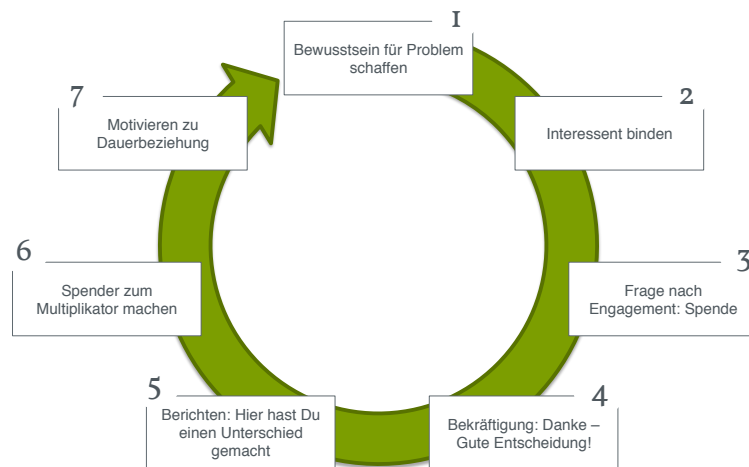
Definition

Online-Fundraising ist die **Kommunikation** über das **Internet** (Website, E-Mail, Social Media etc.) mit dem Ziel, Förderer und Interessenten für eine **Unterstützung zu gewinnen**.

Die **Spende selbst** wird dabei auch **direkt** über das Internet ausgelöst und ist maßnahmenbezogen **messbar**.

Die alleinige Angabe der Kontoverbindung auf der Homepage zählt klassisch nicht zum Online-Fundraising. Ist aber trotzdem zu empfehlen!

Spender Loyalitätszyklus



betterplace.org in Zahlen

- Gründung **2007**
- **19** Mio. EUR an weitergeleiteten Spenden
- Über **12.000** Projekte weltweit
- Über **500.000** Spender
- **5000** Zeitspenden-Angebote

Betreiber ist die gut.org gemeinnützige AG.

betterplace.org



Für Spender

... ein Portal und eine Spendenmöglichkeit

Für Zeitspender

... um Engagements zu finden & zu kontaktieren



Für NGOs ... ein Werkzeug

- zum einfachen Online-Spenden sammeln
- zum Berichten, Reaktivieren und Spender binden
- für das Engagement der Spender
- um Zeitspender zu finden

Angebot für NGOs

100% weitergeleitet

- Spendenmöglichkeit per **Lastschrift, Kreditkarte** und **PayPal**
- Spendenformular zur **Einbindung in die eigene Webseite**
- Übernahme der **Transaktionskosten**
- Versand von **Spendenquittungen**
- Umfangreiche **Spendenstatistik, -analyse und -verwaltung**
- **Vielfältige** Schulungen und persönliche Hilfestellung

Eigene Bedarfe klären

- **Wo** soll das Fundraising stattfinden (eigene Homepage, Aktionsseite o.ä.)?
- **Welche Zahlungsmethoden** will ich anbieten?
- Wie hoch ist mein Budget (Zeit & Geld)?
- Wer kümmert sich um die **technische Integration**?

Mein Projekt: konkret

- Kurze und knappe **Beschreibung**
- Aussagekräftige **Fotos** (mind. 2, besser mehr)
- Attraktive, **klare Bedarfe**
- Eintrag bei **Neuigkeiten**
- Erste Spender **persönlich** anwerben
- In **eigene Webseite** integrieren

→ **Verbreiten, verbreiten, verbreiten**

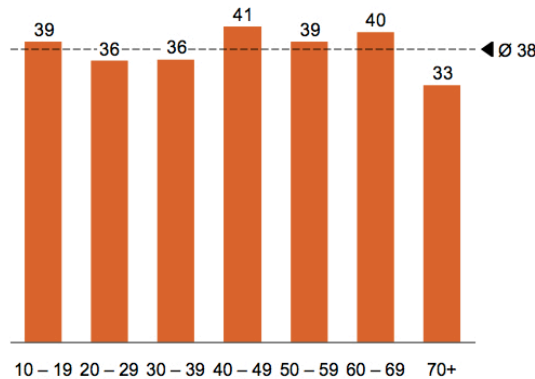
Die Werkzeuge (Geldspenden)



Zeitspenden in Deutschland



Zeitspenden in Deutschland



„Gerade jüngere Menschen ziehen das eigene Engagement einer Geldspende vor“.

D. Felser,
Geschäftsführerin des
Deutschen Spendenrats.

(GfK 2014)

Zeitspenden in Deutschland



Kennzeichen

- hohe **Stabilität** und Konstanz
- organisatorischer Rahmen

Aber:

- **organisationsungebunden**es Engagement wächst

(Freiwilligensurvey 2009)

Herausforderungen für Vereine

- Qualifikationen berücksichtigen (vs. Ochsentour)
- Engagement honorieren / **Anerkennungskultur** fördern
- Qualifizierungsangebote
- **Flexibilisierung** der Anforderungen
- Individualisierung der Ämterprofile
- Entwicklung **niedrigschwelliger Angebote**

→ „Freiwilligenmanagement“

(Engagement Monitor, betterplace.org lab 2011)

Ehrenamt neu gedacht

Klassisches Ehrenamt:

Ortsgebunden, langfristig, regelmäßig, vielfach verbunden mit Fortbildungen

Digitales Ehrenamt:

Kurz, spontan, ungebunden, vielfach orientiert an bestehenden Fähigkeiten

Checkliste

- **Aufgaben**
 - Welche genauen Aufgaben sollen übernommen werden?
 - Welche Fähigkeiten/Kenntnisse sind nötig?
 - Braucht der ZS Führerschein? Trainerschein? Internet?
 - Gibt es ein Mindestalter?
- **Arbeitsweise**
 - Wo? Bei euch (Kita, Sportplatz, Büro?)
 - Auf dem Sofa?/egal wo?
 - Wie? Im Team? Alleine?
 - Wer ist der AP? Gibt es Lehrgänge?
 - Wann?
- **Rahmenbedingungen**
 - Vertrag? Versicherung? Aufwandsentschädigung?
- **Anerkennung!**

Die Werkzeuge (Zeitspenden)

