

# Sich Gehör verschaffen!

## Anlässe für die Öffentlichkeitsarbeit

Gute Projekte verdienen Aufmerksamkeit! Aber was interessiert die Öffentlichkeit? Worüber berichten die Medien? Im Folgenden haben wir ein paar Ideen für mögliche Kommunikationsanlässe zusammengestellt.

### VERANSTALTUNGEN/PROJEKTERGEBNISSE

Nutzt Veranstaltungen als Chance, Projektergebnisse öffentlichkeitswirksam zu präsentieren. Veranstaltungen können sogar Inhalt und Ziel eines Projektes sein.

#### *Beispiele*

- Filmpremiere: Am Ende eines Filmprojektes steht selbstverständlich eine feierliche Premiere (das gleiche gilt natürlich auch für Theaterpremieren)
- Ausstellungseröffnung: Fotoausstellung, Kunstaustellung, Ausstellung zur Stadtteilgeschichte, etc.
- Musikveranstaltung: Abschlusskonzert, Premiere eines Hip-Hop-Musicals, ...
- Turnier: z.B. ein Fußballturnier unter Schulen unterschiedlicher Stadtteile, etc.
- Tag der offenen Tür: Rahmenprogramm planen; Botschafter einladen!
- Konferenz/Diskussionsrunde: Dazu gerne Entscheider, wie z.B. Lokalpolitiker einladen

**Tipp:** Gewinnt bekannte Persönlichkeiten (Eurer Region/Eures Stadtteils) als Projektbotschafter und ladet diese zur Veranstaltung ein.

### AKTIONEN: WETTBEWERBE, FLASHMOBS, etc.

#### *Konkrete Beispiele*

- Magdeburger Fotowettbewerb f/12: 1 Stadt, 12 Bilder, 24 Stunden. Bei „f/12“ waren die Teilnehmer aufgefordert, innerhalb von 24 Stunden zwölf Themen, die mit der Stadt Magdeburg verbunden sind, fotografisch umzusetzen. Die Ergebnisse wurden im Anschluss in einer Ausstellung präsentiert.
- „Tunnelblick: Plattenbauwelten. Ganz besonders.“: Fotowettbewerb und Ausstellung zur künstlerischen Inszenierung von Plattenbauten in Marzahn-Hellersdorf.
- Graffiti-Contest
- Flashmob „Mädchen Stärken“: Das Programm motiviert Mädchen und junge Frauen, sich durch Sport öffentliche Räume zu erobern, die meist von Jungen »besetzt« sind. Auf dem Alexanderplatz in Berlin wurde für einen Flashmob ein Spielfeld abgeklebt, auf dem Mädchen spontan anfangen Sport zu treiben.



→  
**THINK  
BIG**

- Auf einem Stadtteilstfest/in der U-Bahn/am Busbahnhof/ fangen Jugendliche spontan an zu tanzen/zu singen/Theater zu spielen → Je nach Projekt gibt es bestimmt viele Möglichkeiten für spontane Aktionen im öffentlichen Raum

## PUBLIKATIONEN

Projektergebnisse können auch in einer Broschüre oder sogar in einem kleinen Buch festgehalten und veröffentlicht werden.

*Beispiele:*

- Kochbuch mit gesunden, vollwertigen Rezepten
- „Light Years Away“: In Wiesbaden wird in einem Jugendprojekt gerade ein Buch geplant, in dem Erinnerungen von Menschen aus Seniorenheimen festgehalten werden. Der Erlös des Buches soll der Alzheimer Gesellschaft zugutekommen.

**Tipp:** Legt Veranstaltungen auf besondere Termine und informiert Euch über Events in ihrer Region.

- ➔ Eine besondere Veranstaltungen an einem besonderen Termin: z.B. eine Ausstellung anlässlich des Internationalen Tag der Jugend am 12. August.
- ➔ Informieren Sie sich über Stadtteilstfeste, Straßenfeste oder Festivals in ihrem lokalen Umfeld. Sie können wunderbar als Plattform für einen Informationsstand, Aktionen, etc. dienen.

## PREISVERLEIHUNGEN

Warum nicht ein gelungenes Projekt bei einem Wettbewerb einreichen? Ein Gewinn erzeugt garantiert Aufmerksamkeit!

Hier einige Vorschläge (weitere findet ihr in der Excel-Tabelle):

- Deutschland – Land der Ideen (<http://www.land-der-ideen.de/>)
- Deutscher Engagementpreis (<http://www.deutscher-engagementpreis.de/preisengagement.html>)
- Deutscher Bürgerpreis (<http://www.deutscher-buergerpreis.de/>)
- Dieter-Baacke-Preis (<http://www.dieterbaackepreis.de/>)
- Deutscher Jugendvideopreis (<http://www.jugendvideopreis.de/>)
- Etc.

Informiert Euch auch über Preisverleihungen speziell in Ihrer Region. So gibt es zum Beispiel in einigen Bundesländern Jugend-Medienpreise, wie z.B. den Sächsischen Jugendmedienpreis oder den Thüringer Kinder- und Jugendmedienpreis.



**THINK  
BIG**