



Digitales Aushängeschild: die Vereinswebseite

Vom blinkenden 3D-Text zum Parallax Scrolling



Aufbau einer Webseite

Layout &
Design

Interaktion

Usability

Neuigkeiten

Infos

Barrierefreiheit

Storytelling

Ressourcen

Evaluation

Strategie

Zielgruppe

Usability <Benutzerfreundlichkeit>

→ Definition

- Norm EN ISO 9241-11: Anforderungen an die **Gebrauchstauglichkeit**

*Effektivität zur Lösung einer Aufgabe
Effizienz der Handhabung des Systems
Zufriedenheit der Nutzer einer Software*

Usability <Benutzerfreundlichkeit>

→ Ziele

- **User Experience** <Nutzererlebnis>
- Bindung
- Interaktion

Usability <Benutzerfreundlichkeit>



Umsetzung



- Intuitives Menü
- Einfachheit
- Barrierefreiheit

*Effektivität zur Lösung einer Aufgabe
Effizienz der Handhabung des Systems
Zufriedenheit der Nutzer einer Software*



Layout & Menüführung

→ „Mobile First“

- responsives Design (≠ mobile Webansicht)
- Boxen/ Container
- **One Page** <Alles auf einer HTML-Seite>
→ Scrollen statt Klicken
- Hamburger Menü Icon → Fixe Navigation  
- SEO: schnell, erkenn- und bedienbar



Layout & Menüführung

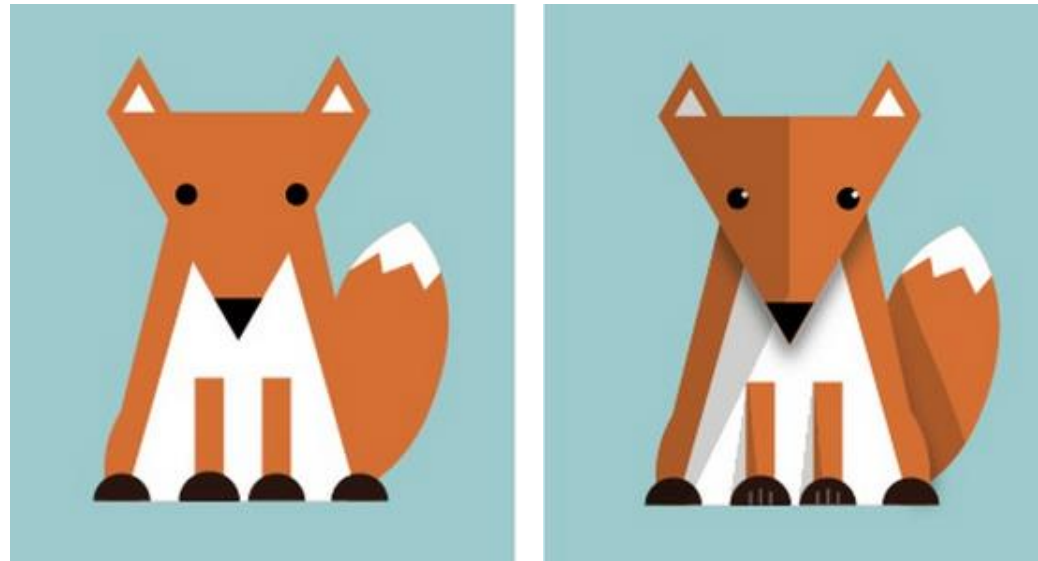
→ Layout

- **Grid Design** <gitterbasiert> vs. **Asymmetrie**



Design & Gestaltungselemente

→ **Flat Design 2.0** <Minimalismus trifft Realismus>






Design & Gestaltungselemente

- ➔ **Flat Design 2.0** <Minimalismus trifft Realismus>
 - einfach, klar, transparent
 - ➔ Fokus auf Inhalt
 - organisch, 3D-Wirkung
 - ➔ **UX** <Nutzererlebnis>
 - Illustrationen statt (zu vieler) Stockfotos [▶?](#)
 - Farbverläufe sind wieder in ;-) [▶?](#)



Design & Gestaltungselemente



- **Parallax Scrolling** <Bewegung von Ebenen in unterschiedlicher Geschwindigkeit> 
- Eindruck von Tiefe/ 3D-Animation
 - Interaktion
 - Abwechslung 
 - Storytelling 

Design & Gestaltungselemente

- **Gesamt-Wirkung der Elemente**
- ... von Farben
 - ... von **Fonts** <Schriftarten>
 - ... von Bildern und Videos
 - ... von Anordnung der Inhalte

mitdenken!

Barrierefreiheit

- **Zugänglichkeit von Inhalten und Medien** für alle Menschen mit unterschiedlichen Voraussetzungen
- Menschen mit Behinderung  
 - Unerfahrene Nutzer*innen
 - Menschen ohne/ mit wenig Sprachkenntnissen

Barrierefreiheit

➔ **Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0**

<Richtlinien für barrierefreie Webinhalte>

- Prinzipien:

*wahrnehmbar
bedienbar
verständlich
robust <zuverlässig>*


Barrierefreiheit

→ Konkrete technische Maßnahmen I

- Logische Überschriften (H1 – H6)
- Bilder: ALT-Texte nutzen, um **Aussage** zu beschreiben
- Hoher Kontrast zwischen Schrift und Hintergrund
- Flexibles Layout zur Änderung der Schriftgröße
- große Buttons mit ausreichend Weißraum
- Wegweiser, z.Bsp. Brotkrumennavigation

Barrierefreiheit

→ Konkrete technische Maßnahmen II

- Info, wohin Links führen → im gleichen Fenster öffnen
- Orientierung (Beschreibungen, Hervorhebungen) → s.a. Mikro-Interaktionen
- Konsistenz (Links haben die gleiche Form usw.)
- Videos: Vorlesen, Untertitel, Audiodeskription
- **ARIA** <Auszeichnung von Web-Elementen> nutzen 

Content <Inhalt>

→ Definition

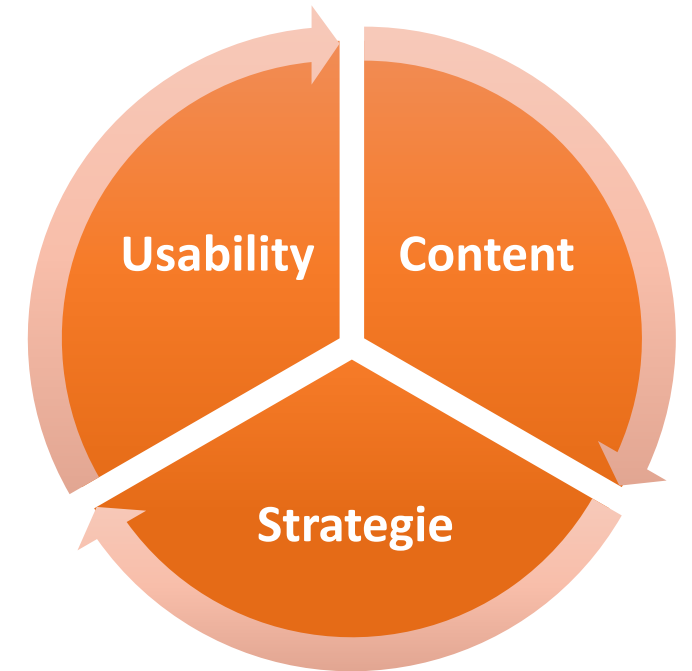
- Alle Formen von **Inhalten** mit Mehrwert im Internet

Texte
Bilder & Illustrationen
Videos
Interaktionen

Content <Inhalt>

→ Ziele

- **User Experience** <Nutzererlebnis>
- Bindung
- Interaktion



Content <Inhalt>

- Umsetzung
 - Informationen nutzerfreundlich darstellen
 - Aktualität
 - Motivierende Botschaften → Call to action
 - **SEO** <Suchmaschinenoptimierung>

Informationen über unsere Organisation

- **Content Marketing** <Strategische Planung von Inhalten>
- Zielgruppe & ihre Erwartungen
 - Ziele der Organisation



Hineinversetzen in den Nutzer → Mehrwert

Informationen über unsere Organisation

➔ Wie stellen Sie Infos über ihre Organisation auf ihrer Webseite dar?

Informationen über unsere Organisation

- „Wir über uns“
 - Projekte
 - Berichte über Veranstaltungen
 - Redundanz <Wiederholung>
- ...
 - ...
 - ...
 - ...

Informationen über unsere Organisation

→ Viel Bild – wenig Text

- große & schöne Fotos (vorsicht bei Stockfotos)
- Infografiken, Icons und Illustrationen
- Videos [▶?](#)



Pagespeed-Dilemma <große Inhalte vs. Datenverbrauch>

s.a. SEO [▶?](#)

Informationen über unsere Organisation

- **Storytelling** <Geschichten erzählen>
- Anschaulichkeit über Bilder und Metaphern
 - Unterhaltung, die sich einprägt
 - Einfachheit
 - Emotionen wecken [▶ ?](#)

Interaktion

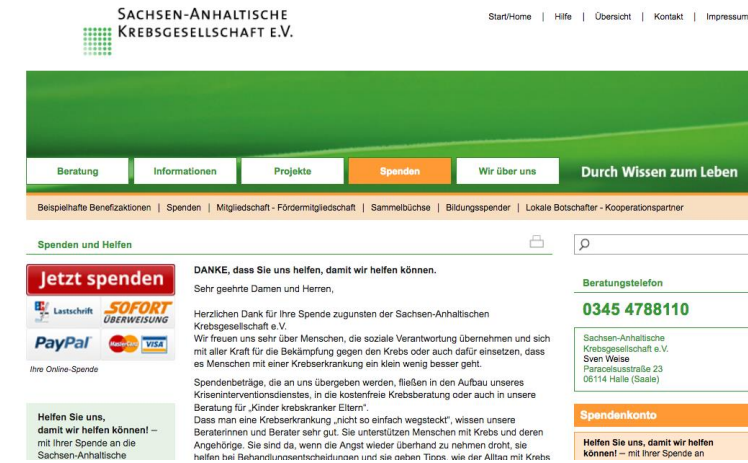
→ Call to action <Handlungsaufruf>

1. Nutzer informieren
2. Nutzer motivieren & aktivieren
3. Nutzer binden
4. Nutzer zum Multiplikator machen







JETZT SPENDEN

Interaktion

➔ Der Spendenbutton



Interaktion

- Weitere Formen der Interaktion
- **Micro-Interactions** <Nutzerfeedback> ▶  
 - 360°-Videos ▶  
 - **User Experience** <Nutzererfahrung> ▶  
 - Kontaktmöglichkeiten (Chat)

SEO <Suchmaschinenoptimierung>

- ➔ Wandel von **Engine** <Maschine> zu **Experience** <Nutzer>
 - Relevante Inhalte
 - Informationsbedarf aus Nutzerperspektive →
Keywordanalyse <Schlagwortprüfung>
 - Aktualität
 - Vernetzung (Soziale Netzwerke, Partner-Links)
 - **HTTPS** <Verschlüsselungsprotokoll> [▶?](#)

SEO <Suchmaschinenoptimierung>


→ SEO-Tipps II

- Flache Hierarchien (max. Klicktiefe von 4)
- „sprechende“ URLs <lesbare Wörter in Links>
- Überschriften: kurz, prägnant, Keywords, konsistent zu **Title Tag** <Titelleiste>
- Inhalt mit einzigartigem Mehrwert

Barrierefreiheit

- Einfache Sprache
 - Einfache, kurze Wörter
 - Keine Fremd- und Fachwörter oder Abkürzungen
 - Lange Wörter mit Bindestrich
 - Aktive & positive Sprache
 - Datumsformat: 3. März 2018 bzw. 3.3.2018
 - Eine Zeile pro kurzem Satz/ Sinneseinheit [▶?](#)

Barrierefreiheit

- 
- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Workshop• TN• Ina ist nicht krank. | <ul style="list-style-type: none">• Arbeitsgruppe• Teilnehmer• Ina ist gesund. |
|--|--|

www.leichte-sprache.org

Tipps zur **Kommunikation**

→ **User Journey** <Weg des Nutzers>

- Aktive Vernetzung → Newseinträge bekannt machen
- „Sackgassen“ vermeiden → weiterführende Links
- Nutzerorientierte Begriffe
- **Content-Usability** → Überschriften, Absätze, Bilder



Blog-Lese-Tipp [▶?](#)

Strategie und Umsetzung

→ Ressourcen

- **Content Management System** <Verwaltung der Webinhalte>
- Content 😊 (Texte, Bilder, Ideen)
- Zuständige Redakteure und Admin



Zeit, Geld, Wissen, Kreativität

Strategie und Umsetzung

→ **Content Management System** <Verwaltung der Webinhalte> [?](#)



Strategie und Umsetzung

- Redaktionsplanung
 - Wer hat welche Rechte?
 - Wann und wie oft Beiträge posten?
 - Aktualisierung der statischen Seiten
 - Einheitlichkeit & gleicher Stil
 - Verknüpfung mit sozialen Medien

Strategie und Umsetzung

→ Evaluation



Google
Analytics

Matomo

PIWIK

Vielen Dank

→ Fragen, Wünsche
Ideen 😊?

Steffi List, Freiwilligen-Agentur Halle-Saalkreis e.V.

stefanie.list@freiwilligen-agentur.de

0345 / 685 685 7

Whatsapp 01522 / 38 09 38 6

www.freiwilligen-agentur.de | www.freistil-lsa.de

Alle Links aus der Präsentation

- <https://www.aktion-mensch.de/dafuer-stehen-wir/was-ist-inklusion/un-konvention>
- <https://www.unicef.de/>
- <https://www.bund.net/>
- <http://help-o-mat.de/app/>
- <https://www.die-offene-gesellschaft.de/>
- <http://everylastdrop.co.uk/>
- <http://dialog-fuehren.de/>
- <https://www.youvo.org/>
- <http://bildungswochen.de/>
- <https://erzaehldavon.de/>
- <https://www.behindertenrechtskonvention.info/barrierefreiheit-3881/>
- <https://developer.mozilla.org/de/docs/Web/Barrierefreiheit/ARIA>
- <http://www.tier-patenschaft.de/portfolio/jan/>
- <http://www.fj-beteiligung.de/>
- <http://www.hasshilft.de/>
- <https://www.ambulantes-kinderhospiz-halle.de/>
- <http://sakg.de/spenden/>
- <http://amnesty-bb.de/>
- <http://www.betterplace-lab.org/de/>
- <http://ianimal360.de/>
- <https://www.nickkolenda.com/user-experience/>
- <https://www.pcwelt.de/a/warum-sie-ihre-webseite-auf-https-umstellen-sollten,3445548>
- www.leichte-sprache.org
- https://www.bundesregierung.de/Webs/Breg/DE/LeichteSprache/leichteSprache_node.html
- <https://www.gruenderkueche.de/fachartikel/liste-content-management-systeme-cms-vergleich-typo3-wordpress-joomla-drupal-redaxo-contao/>
- <https://www.polkomm.net/blog/?p=1171>

Quellenverzeichnis & Bildnachweise

Folie 2: Screenshot links <http://www.theworldsworstwebsiteever.com> | Screenshot rechts: <https://www.aktion-mensch.de/dafuer-stehen-wir/was-ist-inklusion/un-konvention>

Folie 3: Icon made by [Twitter](#) from www.flaticon.com

Folie 4: Quelle: https://de.wikipedia.org/wiki/EN_ISO_9241

Folie 8: Screenshots von links nach rechts: <https://www.bund.net/> | <http://help-o-mat.de/app/#firstPage> | <https://www.die-offene-gesellschaft.de/>

Folie 9: Illustration ist ein Screenshot von <https://t3n.de/news/flat-2-0-neuen-design-trend-709306/>

Folie 14: Quelle <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-de/WCAG20-de-20091029/#guidelines>

Folie 25: von links nach rechts Screenshots <https://www.ambulantes-kinderhospiz-halle.de/> | <http://amnesty-bb.de/> | <http://sakg.de/spenden/>

Folie 33: TYPO3-Logo https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Logo_TYPO3.svg / | https://commons.wikimedia.org/wiki/File:WordPress_logo.svg | Joomla-Logo

<https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Joomla!-Logo.svg> | <http://logos.wikia.com/wiki/File:Dreamweaver-box-logo.png>

Folie 35: PIWIK-Logo https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Piwik_2.0_logo.svg | Matomo-Logo https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Matomo_Logo.svg

betterplace.org

stadtsportbund
→ Vereinsfoto-shooting

Warum nutzen wir Webseiten? & WOZU

aktuelle Infos/Nenes

Information
→ intern

Bilder posten

Veranstaltungen / Termine

Recherche für Arbeit

Suchmaschine / Recherche

Webseite außer Betrieb
→ neu
Talergelicht

Zusammenarbeit mit Firma → zeitl. Begrenzung
Veranstaltungen online stellen

Kontaktaufnahme / Vernetzung
Verweisen / zusammen arbeiten
schnelle Infos


Wie man funktioniert
Webseite
Neuerstellung
Imker

mehr Ordnung
Zuständigkeit?
SUC Talera


Worauf achten
Integration in übergeordnete WS
St. Franke 08


Aktualisierung
viele Inhalte (statistisch)
Termine
Vona Vöngler



Begrüßung 

Warum sind Webseiten toll?

Web-Trends 

Ihre Webseite 

Wochenende 