



Tue Gutes und erzähl davon

Online-Kommunikation
für die Vereinsarbeit

Der perfekt facebook-Post



Analyse vom Social Media Analytics-Anbieter quintly:

Im Zeitraum Januar 2018 wertete quintly über zehn Millionen internationale Facebook- und Instagram-Posts nach quantitativ messbaren Faktoren wie Textlänge, Inhaltstyp, Zeitpunkt sowie Emoji- und Hashtagnutzung aus.

Quelle: Social Hub mag 07/2018

Der perfekt Instagram-Post

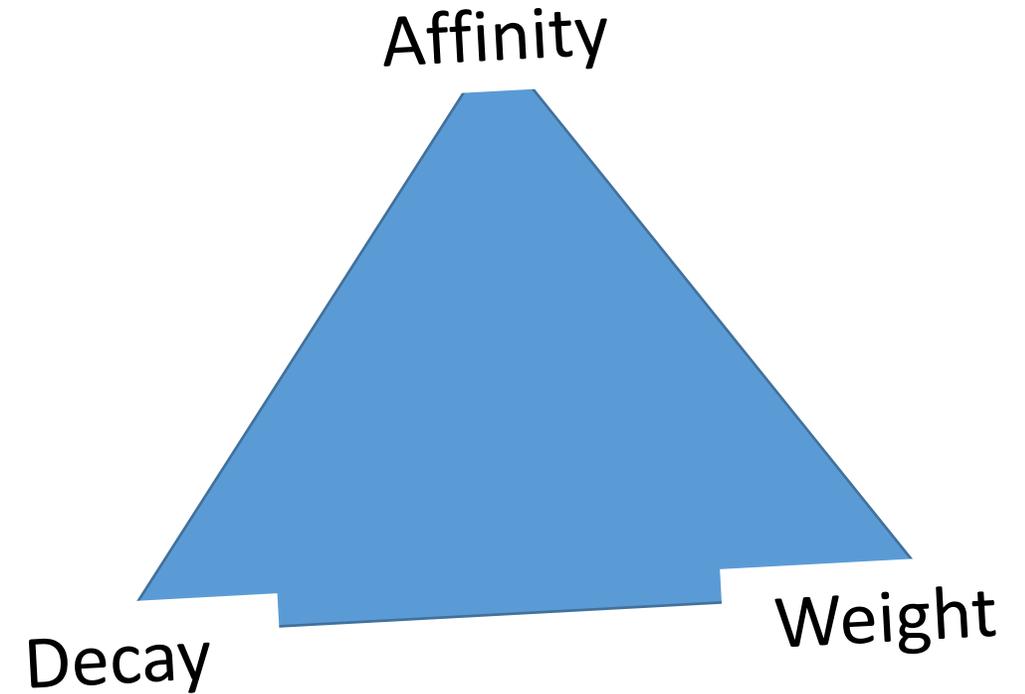
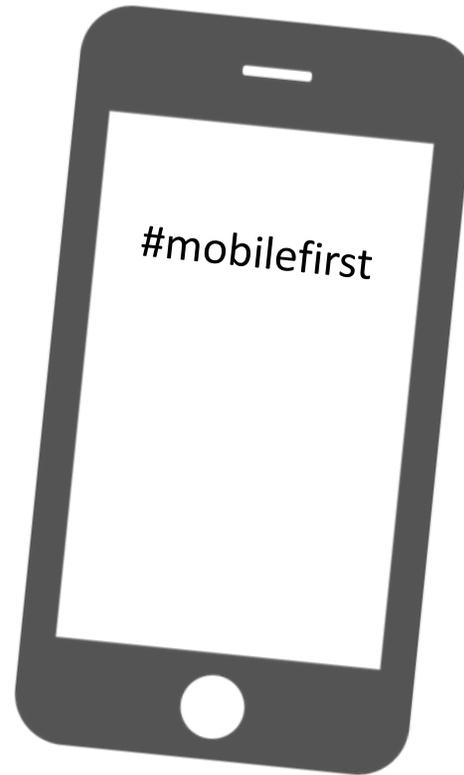
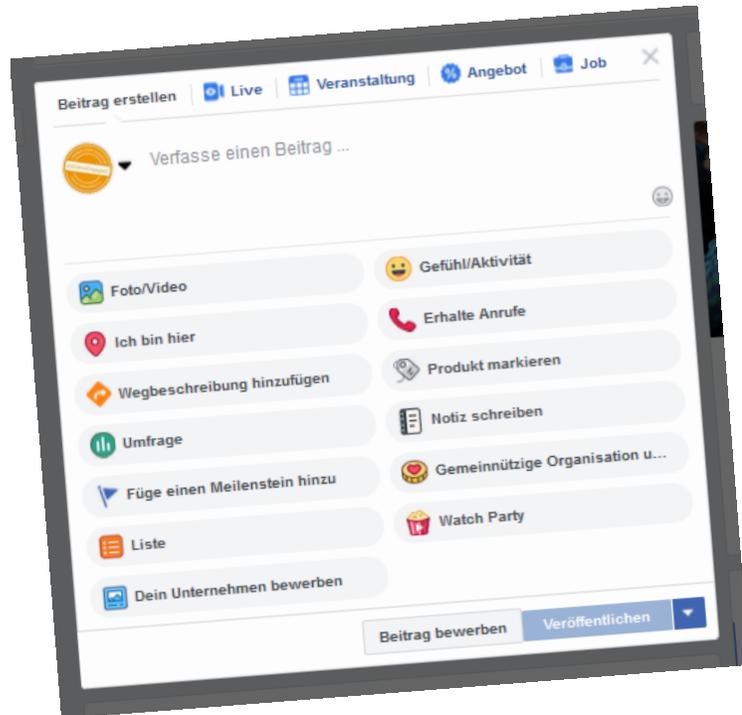
Analyse vom Social Media Analytics-Anbieter quintly:

Im Zeitraum Januar 2018 wertete quintly über zehn Millionen internationale Facebook- und Instagram-Posts nach quantitativ messbaren Faktoren wie Textlänge, Inhaltstyp, Zeitpunkt sowie Emoji- und Hashtagnutzung aus.

Quelle: Social Hub mag 07/2018

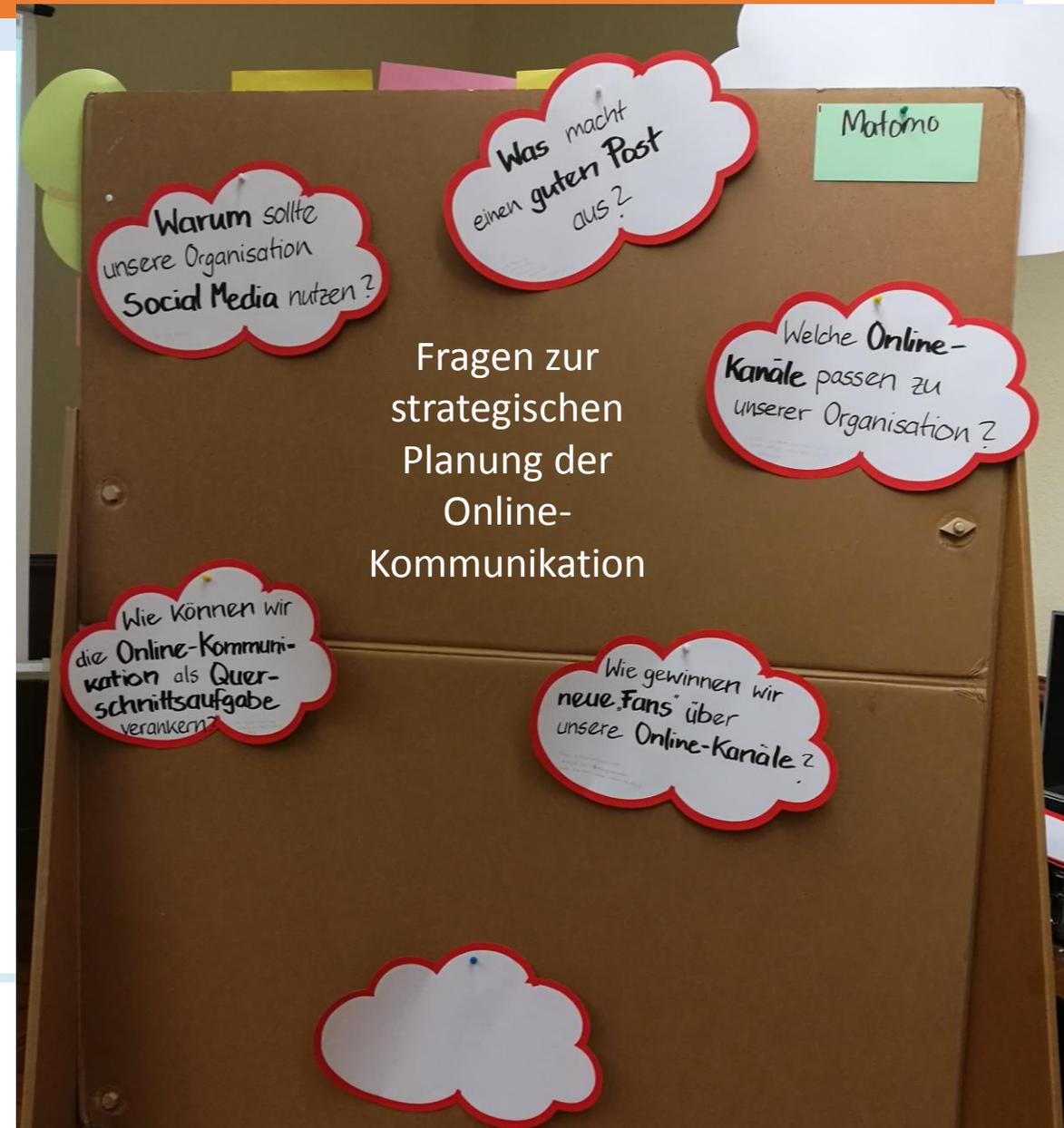
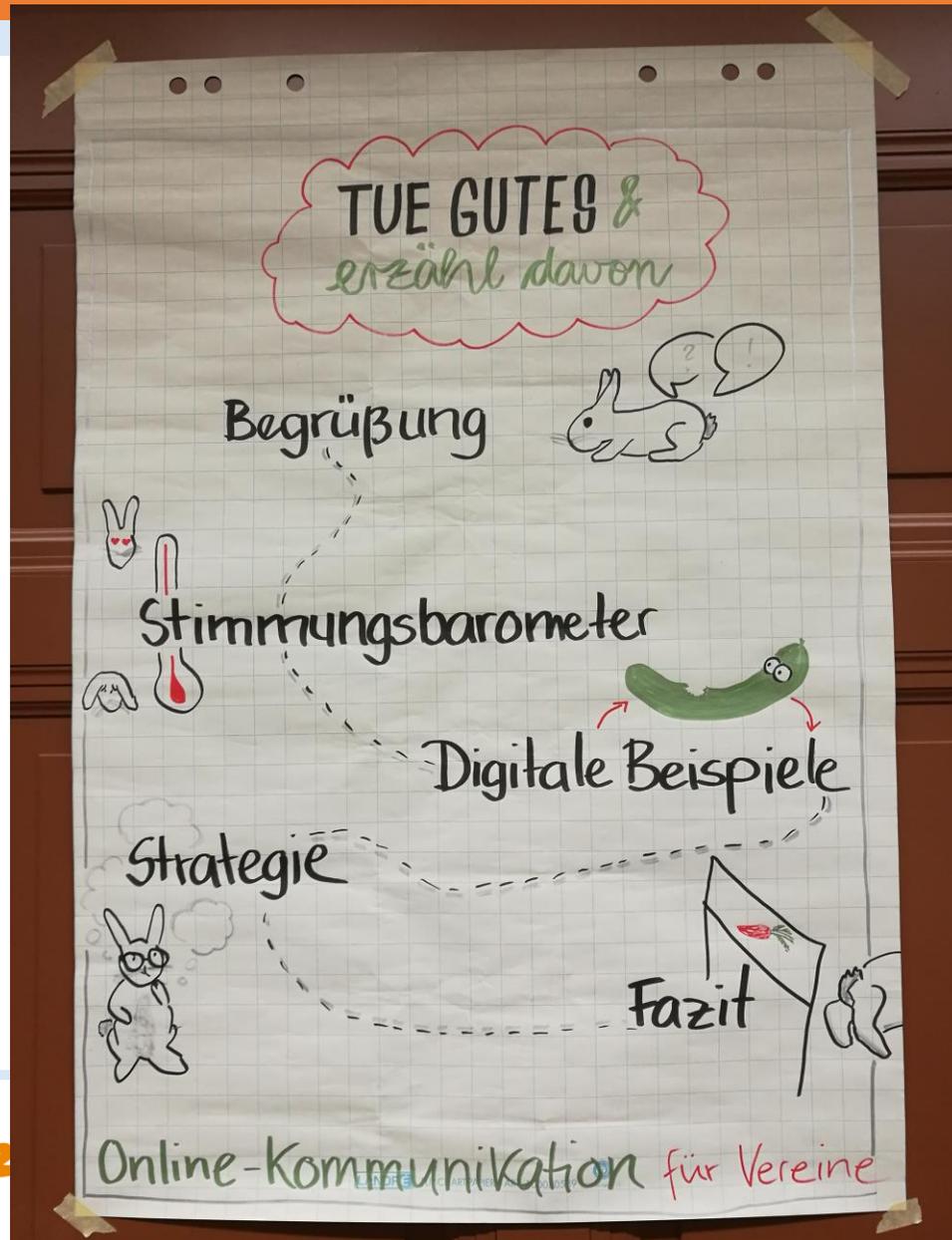


Allgemeine Tipps zum Posten



Quelle: <https://www.basicthinking.de/blog/2018/09/17/facebook-algorithmus-faktoren/>

Ergebnisse des Thementischs beim 7. Vereinsforum am 16.3.2019



Ergebnisse: Analyse Online- Auftritt „Crummes Ecke“, Kriterien und Tools

