

## 30 Tage Social Media Plan für die Vereinsarbeit

Social Media Marketing kann manchmal sehr anstrengend sein. Vor allem wenn das notwendige Team im Rücken fehlt und alle Kanäle selbst organisiert werden müssen. Auch der kreativste Kopf kann einen Zeitpunkt erreichen, an dem ihr/ihm einfach nichts mehr einfällt. Um Ihnen die Arbeit ein wenig zu erleichtern und eventuellen Problemen vorzuzorgen, hier ein paar Anregungen für frische Ideen, welche Inhalte Sie z.B. auf Facebook oder Instagram posten können, um auch ein direktes Feedback zu bekommen, welche Inhalte für Ihre Zielgruppe relevant ist. Erst geben – dann nehmen / Social Media kann sehr viel Freude bereiten.

- Tag 1 Nützlichen Tipp geben aus Ihrem Tätigkeitsfeld im Verein – z.B. 5 Tipps für...
- Tag 2 Auf Newsletter aufmerksam machen – Anreiz diesen zu abonnieren
- Tag 3 Eine Verlosung starten – z.B. Testmitgliedschaft für 1 Wochenende
- Tag 4 Die eigenen anderen Accounts in sozialen Netzwerken vorstellen – verweisen
- Tag 5 Über Veranstaltungen berichten, eigene aber auch fremde – Netzwerkaktivität
- Tag 6 Räumt Sie mit einem Mythos auf, der durch die Gesellschaft geistert.
- Tag 7 Erstellen oder Teilen einer Infografik/Statistik – Wissensvermittlung
- Tag 8 Lassen Sie andere zu Wort kommen und veröffentlichen ein Interview
- Tag 9 Stellen Sie den Arbeitsplatz/Wirkungsort/Vereinsheim vor.
- Tag 10 Informieren über die Meilensteine des Vereins – anstehende Ziele
- Tag 11 Teilen des Contents eines anderen aus Ihrem Netzwerk.
- Tag 12 Stellung zu einem aktuellen Nachrichtenthema beziehen? Wie mit Meinungen umgehen? Wie reagiert der Verein auf negative Kommentare? Vorher klären!
- Tag 13 Beschreiben Sie den bislang größten Erfolg/Erlebnis des Vereins
- Tag 14 Beschreiben Sie einen Fehlschlag + was daraus gelernt wurde  
– Hilfestellung geben + als Informationsquelle für die Zielgruppe dienen –  
Beziehungs/Netzwerkpflege
- Tag 15 Stelle MitarbeiterInnen/Mitglieder vor.
- Tag 16 Beurteile eine aktuelle Statistik.
- Tag 17 Schreiben Sie eine Rezension über ein Thema, was Ihnen am Herzen liegt –  
relevant für den Verein – Zielgruppe – Buchtipps z.B.
- Tag 18 Erstellen Sie eine Umfrage.
- Tag 19 Veranstalteten Sie einen Contest – z.B. das lustigste Foto vom Arbeitseinsatz
- Tag 20 Wiederholen eine alte Aktion, die gut funktioniert hat.
- Tag 21 Machen Sie Aussagen zu den Trends in Ihrem Bereich
- Tag 22 Erklären Sie den Werdegang des Vereins – Geschichte und Zukunft
- Tag 23 Drehen ein kurzes Video über Ihren Verein
- Tag 24 Suche Sie ein Foto aus, bearbeiten und teilen es.
- Tag 25 Erstellen Sie eine Liste mit Fun Facts bezüglich Ihres Vereins
- Tag 26 Posten etwas zum aktuellen Thementag.
- Tag 27 Stellen Sie Tools vor, die die Arbeit erleichtern – Wissen teilen
- Tag 28 Machen Sie auf Aktionen aufmerksam – Veranstaltungen –  
Nachbarschaftstreffen – Engagement fördern
- Tag 29 Sich einfach mal bedanken – Partizipation – Wertschätzung
- Tag 30 Fragen Sie Follower nach Feedback zu aktuellen Themenwünschen.