

Fördertipp Nr. 4 - 2020

Die Freiwilligen-Agentur Halle-Saalkreis informiert:

- 1. Ad-hoc-Programm „Inter-Aktion“ des Fonds Soziokultur (Frist: 2.5.20)**
- 2. Engagementfonds des Landes unterstützt Corona-Hilfen (aktuell laufend)**
- 3. Lotto Hilfsfonds: Eine Million Euro für das Gemeinwohl (aktuell laufend)**
- 4. Smart Hero Award (Frist: 27.4.2020)**
- 5. Help and Hope Förderpreis (Frist: 30.4.2020)**
- 6. Telekom Stiftung: Ich kann was! Digitales Lernen für Kinder und Jugendliche (Frist: 30.4.2020)**
- 7. Deutsches Hilfswerk Katastrophenhilfe (Frist: 22. Juli 2020)**

Kurztipps

1. Ad-hoc-Programm „Inter-Aktion“ des Fonds Soziokultur (Frist: 2.5.20)

Der Fonds Soziokultur e.V. bietet in der Corona-Krise Unterstützung insbesondere für Kultur- und Medienarbeit, soziokulturelle Zentren, Jugendkunstschulen und Einrichtungen der Kulturellen Bildung. Mit dem Ad-hoc-Programm „Inter-Aktion“ soll das Entwickeln und Testen von Konzepten und Prototypen von Angeboten in besonderen Zeiten ermöglicht werden.

Mehr Informationen unter <https://www.fonds-soziokultur.de/aktuelles/sonderfoerderprogramm.html>

2. Engagementfonds des Landes unterstützt Corona-Hilfen (aktuell laufend)

Der Engagementfonds des Landes unterstützt Engagierte, Vereinen und Institutionen, die mit ihrem ehrenamtlichen Einsatz zur Stärkung von Nachbarschaft und Miteinander in der Gesellschaft beitragen. In der Corona-Krise wird nun insbesondere die Hilfe unterstützt, die zur Bewältigung dieser Krise beiträgt. Dazu gehören z.B. das Herstellen von Mundschutz, Sorgentelefone, das Umstellen auf Online-Angebote und Angebote für besonders Betroffene wie Einkaufshilfen.

Mehr Informationen unter <https://lagfa-lsa.de/28-news-engagierte-nachbarschaft/457-engagementfonds-unterstuetzt-corona-hilfen.html>

3. Lotto Hilfsfonds: Eine Million Euro für das Gemeinwohl (aktuell laufend)

Lotto Sachsen-Anhalt hat einen Hilfsfonds bereitgestellt für gemeinnützige Organisationen, denen aufgrund der Corona-Pandemie durch Veranstaltungsausfall Kosten entstanden sind. Dazu gehören z.B. Kosten für Raummiete, Honorare oder Öffentlichkeitsarbeit, die trotz Absage der Veranstaltung gezahlt werden müssen.

Der Antrag ist formlos, die anfallenden Kosten sind nachzuweisen.

Mehr Informationen unter <https://www.lottosachsenanhalt.de/lotto-hilfsfonds>

4. Smart Hero Award (Frist: 27.4.2020)

Mit dem Smart Hero Award zeichnen die Stiftung Digitale Chancen und Facebook Projekte aus, die soziale Medien für den guten Zweck nutzen. „Smart“ steht dabei für den Einsatz von Social Media für Anerkennung, Respekt und Toleranz.

Die Smart Heroes 2020 setzen sich mit Hilfe sozialer Medien für ihre Mitmenschen, ihre Umwelt und ihre Gesellschaft ein. Die Auszeichnung wird in drei Kategorien vergeben:

- Sozial Handeln
- Demokratisch Gestalten
- Ökologisch Wirtschaften

Zusätzlich haben alle Nominierten durch ein öffentliches Voting die Chance auf den Publikumspreis. In diesem Jahr gibt es zudem erstmalig einen Sonderpreis für Facebook-Gruppen. Die Jury behält sich vor, zusätzlich Preise an herausragende Nominierte zu vergeben.

Das Preisgeld beträgt insgesamt 125.000€

Weitere Informationen unter <https://www.smart-hero-award.de>

5. Help and Hope Förderpreis (Frist: 30.4.2020)

Die Stiftung Help and Hope setzt sich für benachteiligte Kinder ein. Mit ihrem jährlichen Förderpreis unterstützt die Stiftung entsprechende Projekte. In diesem Jahr lobt die Stiftung ihren Förderpreis in Höhe von 10.000 Euro für Aufklärung, Prävention und Hilfe bei Cybermobbing aus.

Bewerben können sich Organisationen, die sich mit der Aufklärung und Prävention von Cybermobbing sowie der Betreuung und Begleitung von Opfern beschäftigen.

Weitere Informationen unter <https://www.fernsehlottarie.de/foerdern-engagieren/foerdermittelbewerbung>

6. Telekom Stiftung: Ich kann was! Digitales Lernen für Kinder und Jugendliche (Frist: 11.5.2020)

Mit der bundesweiten Initiative „Ich kann was!“ unterstützt die Deutsche Telekom Stiftung Projekte und Einrichtungen der offenen Kinder- und Jugendarbeit. Ziel ist es, insbesondere jungen Menschen aus benachteiligtem Umfeld digitale Kompetenzen zu vermitteln, die es ihnen ermöglichen, selbstbestimmt, kreativ und kritisch mit Medien und der digitalen Welt umzugehen. Kinder und Jugendliche sollen so handlungsorientiert die souveräne Anwendung digitaler Werkzeuge erlernen. Jährlich stellt die Stiftung rund 600.000 Euro bereit. Neben der Förderung offener Angebote für Kinder- und Jugendliche werden in diesem Jahr erstmals auch übergreifende Veränderungen in Einrichtungen finanziert, um geeignete Rahmenbedingungen für medienpädagogisches Arbeiten zu schaffen. Dies betrifft beispielsweise die technische Grundausstattung oder auch finanzielle Unterstützung für Fortbildungen.

Weitere Informationen unter <https://www.telekom-stiftung.de/projekte/ich-kann-was>

7. Deutsches Hilfswerk - Katastrophenhilfe (Frist: 22. Juli 2020)

Das Deutsche Hilfswerk finanziert aus Mitteln der Fernsehlotterie soziale Projekte und Einrichtungen aller Art, die das Gemeinwesen stärken. Unterstützt werden damit Projekte für Kinder, Jugendliche, Familien, Senioren, Menschen mit Behinderung oder schwerer Erkrankung sowie Katastrophenhilfe. Förderfähig sind dabei Personal, Honorar und Sachkosten, Baumaßnahmen und Erstausrüstung, soziale Projekte und Maßnahmen der Hilfe in Notlagen oder Katastrophen. Es ist ein Eigenanteil zwischen 10 und 20 Prozent erforderlich.

Weitere Informationen unter <https://www.fernsehlotterie.de/foerdern-engagieren/foerdermittelbewerbung>

KurzTipps des Monats:

- Während der Corona-Zeit hat jetzt so mancher vielleicht Zeit und Ruhe, sich etwas eingehender mit Fragen zu beschäftigen, die sonst zu kurz kommen. Wer sich tiefergehend mit dem Thema Fundraisingstrategie beschäftigen will, dem vermittelt die Plattform **fundraising-evangelisch.de** praktisches Hintergrundwissen, Tipps und Vorlagen.
<https://www.fundraising-evangelisch.de/wissen/strategie/konzeption/>
- Wer beim Spendensammeln auch überregionale Spender ansprechen will, kann das gut mit der Spendenplattform **betterplace.org** tun. Die Plattform verbindet Menschen und Unternehmen, die helfen wollen, direkt mit gemeinnützigen Projekten, die Hilfe benötigen.
- Eine der wesentlichen Grundlagen für erfolgreiches Fundraising ist das Thema Kommunikation. Die informative und unterhaltsame Onlineplattform „**erzähl davon**“ unterstützt Vereine und Initiativen dabei, ihre Kommunikation professioneller zu gestalten. Im Angebot sind Onlinekurse, Texte und Podcasts zu Öffentlichkeitsarbeit, Teamkommunikation, Pressearbeit, Social Media, Website/Blog, Digitale Teamkommunikation, Wissensmanagement, Teamleitung, u.a.m.
<https://erzaehldavon.de/>

Sie haben eine Projektidee oder suchen Unterstützung für ein laufendes Projekt?

Die Freiwilligen-Agentur Halle-Saalkreis bietet eine Projekt- und Fundraisingberatung für freie Träger der Jugendhilfe und Jugendinitiativen zur Entwicklung von (Ehrenamts-) Projekten an.

Die Ziele der Beratung sind:

- Unterstützung bei der Projektentwicklung
- Aktivierung bürgerschaftlichen Engagements sowie
- Unterstützung bei der Einwerbung notwendiger Ressourcen.

Die Angebote der Projekt- und Fundraisingberatung:

1. Recherche und Information zu aktuelle Förderprogrammen und Ausschreibungen
2. Fördermittelübersicht
3. monatlicher Fördertipp
4. Fortbildungsangebote (z. B. Projektentwicklung, Finanzierung von Projekten)
5. Individuelle Projekt- und Fundraisingberatung
6. Materialien für die Praxis

Individuelle Projektberatung:

Sie haben eine Projektidee und wollen ein gemeinnütziges Projekt entwickeln und umsetzen? Sie suchen für Ihr Projekt nach Partnern und Unterstützungsmöglichkeiten? Unsere Projektberatung unterstützt Ihre Entwicklungsarbeit im Rahmen eines einstündigen Vorgesprächs sowie weiteren Beratungsterminen zum Projektkonzept, zur Kostenplanung und zu geeigneten Fundraising-Methoden.

Projekt- und Fundraisingberatung:

Wir beraten Vereine, Jugendinitiativen und freie Bürgerprojekte.

Sie sind interessiert? Dann vereinbaren Sie mit uns einen persönlichen Beratungstermin.

Kontaktdaten:

Freiwilligen-Agentur Halle-Saalkreis e.V.
Karen Leonhardt
Leipziger Straße 37, 06108 Halle (Saale)
Tel.: 0345-470 13 55/ Fax: 0345-470 13 56
Email: karen.leonhardt@freiwilligen-agentur.de
Internet: http://kurzlink.de/fundraising_beratung

Die Fundraisingberatung wird gefördert durch die Stadt Halle.