

Stolperfallen aufdecken!

Die folgenden Fragen helfen, die Projektidee auf ihre Tauglichkeit zu prüfen und schon im Vorfeld mögliche Stolperfallen aufzudecken. So kann man schon in der Planungsphase gegensteuern und eventuelle Probleme vermeiden.

1. Was ist das Ziel des Projekts?

- a. Ist das Ziel verständlich? Überzeugt die Zielstellung?
- b. Ist das Ziel realistisch erreichbar?

2. Bedarf prüfen

- a. Gibt es den Bedarf wirklich oder denken wir das nur? Wie können wir das herausfinden?
- b. Gibt es so ein Projekt vielleicht bereits oder etwas Ähnliches?

3. Wer ist die Zielgruppe?

- a. Ist das die passende Zielgruppe, um das Ziel zu erreichen?
- b. Haben wir schon Erfahrung mit dieser Zielgruppe?
- c. Sind wir die Richtigen, um diese Zielgruppe anzusprechen?

4. Mit welcher Methode soll das Ziel erreicht werden?

- a. Kann man das Ziel mit dieser Methode erreichen?
- b. Eignen sich andere Methoden vielleicht noch besser?
- c. Trifft die Idee auf das Interesse der Zielgruppe?

5. Partner finden

- a. Wer kann uns helfen? Wo können wir uns fachlichen Rat holen, wer kennt sich mit dem Thema aus?
- b. Wer hat außer uns Interesse an dem Thema?

6. Wo könnte es Schwierigkeiten geben?

- a. Gibt es Aussicht auf ausreichende Unterstützung für das Projekt? Intern im Verein/ in der Initiative, aber auch extern?
- b. Gibt es mögliche starke Gegner des Projekts (z.B. Konkurrenz)?
- c. Sind bei uns im Team alle notwendigen Kompetenzen vorhanden?
- d. Gibt es aussichtsreiche Finanzierungsquellen?

Stellen Sie Ihr Projekt auch anderen vor, z.B. Freunden und Familie. Achten Sie darauf, ob diese das Projekt verstehen und ob die Idee „ankommt“.

Fragen Sie auch, wo andere Zweifel oder auch weitere Ideen haben. Jeder Zweifel, der schon in der Planungsphase beantwortet wird, verbessert Ihr Projekt.